

# Votre SaaS en white label

Tout ce que vous devez préparer avant qu'on commence — comptes, services tiers, API, et répartition des responsabilités. À la livraison, vous êtes 100% propriétaire de votre produit et de ses revenus.

## VOTRE INTERLOCUTEUR

**Manda** · Développeur Fullstack & Architecte IA

Email [mandaniaina.randriambinintsoa@gmail.com](mailto:mandaniaina.randriambinintsoa@gmail.com)

WhatsApp [+261 32 99 20 699](https://wa.me/261329920699)

Site [manda-ia.com](https://manda-ia.com)

# Ce qu'on va construire ensemble

Une application SaaS complète — authentification, base de données, paiements, tableau de bord utilisateur et monitoring — prête à accueillir des clients payants.

## Ce qui est inclus

### Authentification & comptes utilisateurs

Inscription, connexion, mot de passe oublié, email de vérification, connexion Google/GitHub, gestion des sessions sécurisées.

### Base de données & API

Schéma adapté à votre métier, Row-Level Security (chaque user ne voit que ses données), API REST ou GraphQL.

### Paiements & abonnements

Intégration Stripe : abonnements récurrents, coupons, gestion des essais, portail client (upgrade/downgrade/annulation).

### Monitoring production

Alertes d'erreurs en temps réel, analytics produit (funnels, features utilisées), logs serveur centralisés.

### Panel admin

Interface pour que vous puissiez gérer vos utilisateurs, voir les paiements, exporter des données, modérer le contenu.

**White label** : tous les comptes sont créés par vous et restent votre propriété. Je ne détiens rien en mon nom — ni l'application, ni les revenus, ni les données clients.

## Comptes essentiels (par vous)

Le socle technique de votre SaaS. Tous à créer à votre nom. Je vous guide dans la configuration, mais vous gardez la propriété.

### GitHub

REQUIS

Hébergement du code source, historique des versions, CI/CD. Votre compte = vous êtes propriétaire du code.

Lien : [github.com/signup](https://github.com/signup) Plan : Free ou Pro (\$4/mois pour repos privés illimités)

Mon rôle : Collaborator (Write)

### Vercel

REQUIS

Hébergement de l'application. CI/CD automatique, SSL, CDN mondial, preview par branche. Passage en Pro souvent nécessaire pour un SaaS en croissance.

Lien : [vercel.com/signup](https://vercel.com/signup) Plan : Hobby gratuit au départ, Pro \$20/mois/user à partir du trafic sérieux

Mon rôle : Member

### Nom de domaine

REQUIS

Votre adresse web. Achetez-le à votre nom — c'est votre actif le plus précieux.

Registrars recommandés : [porkbun.com](https://porkbun.com), [namecheap.com](https://namecheap.com) Budget : 10–15 €/an

### Supabase

REQUIS

Base de données PostgreSQL + authentification + stockage fichiers + Row-Level Security. Alternative moderne à Firebase, open-source, hébergée.

Lien : [supabase.com](https://supabase.com) Plan : Free au démarrage (voir note ci-dessous), Pro \$25/mois pour la prod

Mon rôle : Member (Developer)

**Important sur le plan Free Supabase :** le projet est *mis en pause automatiquement après 7 jours sans activité*. Pour le dev c'est OK, mais en production il faut soit passer en Pro (\$25/mois), soit mettre en place un cron job qui ping l'application toutes les 3 à 5 jours (voir [cron-job.org](https://cron-job.org) plus bas).

### Stripe

REQUIS SI PAIEMENTS

Encaissement des paiements, abonnements, factures, gestion des remboursements. Vos revenus arrivent directement sur votre compte bancaire.

Lien : [stripe.com](https://stripe.com) Plan : Gratuit (2.9% + 0.25 € par transaction réussie)

Mon rôle : Developer (accès test + webhooks, pas les virements)

## Resend

REQUIS

Envoi d'emails transactionnels : confirmation d'inscription, reset password, factures, notifications.  
Indispensable pour un SaaS.

**Lien :** [resend.com](https://resend.com)    **Plan :** Free (3 000 emails/mois), Pro \$20/mois (50 000 emails)

03

## Monitoring & analytics produit

---

Pour exploiter votre SaaS sérieusement, vous devez *voir* ce qui se passe : bugs en prod, parcours utilisateurs, features qui marchent.

## Sentry

RECOMMANDÉ

**À quoi ça sert :** quand un utilisateur plante sur un bug en production, Sentry capture le crash avec la stacktrace complète, les données du contexte (navigateur, URL, actions), et m'envoie une alerte. Sans Sentry, vous découvrez les bugs uniquement par les plaintes clients — trop tard.

**Lien :** [sentry.io](https://sentry.io) **Plan :** Free (5 000 erreurs/mois) suffit pour démarrer

## PostHog

RECOMMANDÉ

**À quoi ça sert :** analytics *produit* (pas juste marketing). Funnels (où vos users abandonnent dans l'onboarding), feature flags (activer une fonctionnalité pour 10% des users avant tout le monde), session replay (revoir ce qu'a fait un user avant un bug), A/B tests. GA4 mesure le trafic ; PostHog mesure le comportement.

**Lien :** [posthog.com](https://posthog.com) **Plan :** Free (1 M events/mois), payant après ça

## Google Analytics 4

RECOMMANDÉ

Trafic marketing : sources d'acquisition, pages vues, conversions. Complémentaire à PostHog (qui couvre le produit).

**Lien :** [analytics.google.com](https://analytics.google.com) **Plan :** Gratuit

## Google Search Console

RECOMMANDÉ

Pour la landing page publique du SaaS. Suivi de l'indexation et du référencement.

**Lien :** [search.google.com/search-console](https://search.google.com/search-console) **Plan :** Gratuit

## cron-job.org

OPTIONNEL (SI SUPABASE FREE)

**À quoi ça sert :** Supabase pause les projets Free après 7 jours sans activité. Ce service ping gratuitement une URL de santé de votre SaaS toutes les 3–5 jours pour garder la base active. Inutile si vous passez en Supabase Pro.

**Lien :** [cron-job.org](https://cron-job.org) **Plan :** Gratuit **Endpoint :** je crée `/api/health` que je pointe vers la DB

## OpenAI / Anthropic

OPTIONNEL (SI INTÉGRATION IA)

Pour les SaaS avec fonctionnalités IA : chatbots, résumés, génération de contenu, recherche sémantique. Vous payez la consommation à l'usage.

**OpenAI :** [platform.openai.com](https://platform.openai.com) **Anthropic :** [console.anthropic.com](https://console.anthropic.com)

**Plan :** Pay-as-you-go + quota mensuel à fixer

# Qui fait quoi

Répartition claire. Vous gardez le contrôle des décisions business ; moi je livre la technique.

## CE QUE JE FAIS

- Architecture technique & schéma de données
- Développement front-end, back-end, APIs
- Intégration Stripe (plans, webhooks, portail client)
- Configuration Supabase (auth, RLS, policies)
- Installation Sentry + PostHog + GA4
- Panel admin pour votre gestion quotidienne
- Documentation technique & environnements (dev/prod)
- Tests, déploiement, go-live

## CE QUE VOUS FAITES

- Création de tous les comptes listés
- Validation de votre entreprise sur Stripe (KYC)
- Achat du domaine à votre nom
- Fourniture du contenu (textes, logo, conditions d'utilisation)
- Définition des plans tarifaires (gratuit/pro/entreprise)
- M'ajouter comme collaborateur aux rôles indiqués
- Paiement des services récurrents (voir p. 05)
- Décisions produit & priorisation des features

## Contenu légal à préparer

**Conditions Générales d'Utilisation (CGU)** — indispensable. Un avocat peut les rédiger, ou un générateur type Termly/iubenda.

**Politique de confidentialité (RGPD)** — indispensable dès le premier utilisateur européen.

**Conditions de remboursement** — claires et affichées avant paiement, conformes à la réglementation locale.

**DPA (Data Processing Agreement)** — si vous traitez des données personnelles pour le compte de clients B2B.

# Coûts & transfert white label

Anticipez les coûts récurrents et le déroulé de la passation.

## Coûts récurrents typiques (démarrage)

### Nom de domaine

~12 €/AN

### Vercel

\$0-20/MOIS

Hobby gratuit au démarrage, Pro dès que vous avez du trafic ou plusieurs collaborateurs.

### Supabase

\$0-25/MOIS

Free avec cron keep-alive pour tester, Pro dès la mise en prod sérieuse.

### Stripe

2.9% + 0.25 €/TX

Uniquement sur les paiements réussis, pas d'abonnement fixe.

### Resend

\$0-20/MOIS

### Sentry

\$0-26/MOIS

Free jusqu'à 5k erreurs/mois. Team \$26/mois si besoin de plus.

### PostHog

\$0+

Free jusqu'à 1M events/mois.

### OpenAI / Anthropic

PAY-AS-YOU-GO

Si intégration IA. Fixer un plafond mensuel dans la console.

**Estimation typique démarrage :** 30-50 €/mois tant que le trafic est modéré et la DB légère. Les coûts grandissent avec votre usage — c'est le modèle scale-to-zero.

## Déroulé de la livraison

- 1 Tests de charge & sécurité — audit auth, injections, permissions RLS, protection XSS/CSRF, limites API.

**2** **Passage en mode production** — Stripe live keys, Supabase Pro si besoin, monitoring activé, alertes configurées.

**3** **Documentation complète** — PDF avec schéma DB, liste des webhooks, variables d'environnement, procédures d'urgence.

**4** **Formation admin (1 h)** — visio pour vous montrer comment gérer utilisateurs, paiements, Supabase, dashboards Sentry/PostHog.

**5** **Garantie** — 30 jours de corrections incluses après livraison pour tout bug lié au périmètre convenu.

**6** **Maintenance (optionnelle)** — forfait mensuel pour monitoring, mises à jour sécurité, petites évolutions, support utilisateur niveau 2.

**Question ?** WhatsApp (+261 32 99 20 699) ou email. Réponse sous 24 h en semaine.