

Votre **site web** en **white label**

Tout ce que vous devez préparer avant qu'on commence — comptes, accès, et répartition des responsabilités. À la fin du projet, vous êtes 100% propriétaire de votre infrastructure.

VOTRE INTERLOCUTEUR

Manda · Développeur Fullstack & Architecte IA

Email mandaniaina.randriambinintsoa@gmail.com

WhatsApp [+261 32 99 20 699](https://wa.me/261329920699)

Site manda-ia.com

Ce qu'on va construire ensemble

Un site web professionnel, rapide, optimisé SEO, hébergé sur une infrastructure moderne — et entièrement à votre nom à la livraison.

Ce qui est inclus

Design & intégration

Maquette sur mesure ou adaptation d'une maquette existante, intégration responsive pixel-perfect, animations (GSAP), accessibilité WCAG AA.

Performance & SEO

Core Web Vitals 90+ (Lighthouse), SSR/SSG, sitemap, robots.txt, schema JSON-LD, OpenGraph/Twitter Cards, hreflang si multilingue.

Déploiement & monitoring

CI/CD automatique via Git, déploiements de prévisualisation par branche, rollback 1-clic, SSL & CDN inclus.

White label : tous les comptes cités dans ce guide sont créés par vous et restent votre propriété. Je ne détiens rien en mon nom.

Comptes à créer (par vous)

Créez ces comptes à votre nom ou au nom de votre entreprise. Ajoutez-moi ensuite comme collaborateur avec le rôle indiqué — je n'ai besoin que des accès nécessaires, rien de plus.

GitHub

REQUIS

Hébergement du code source. Votre compte = vous êtes propriétaire du code. Un repo privé suffit pour un site.

Lien : github.com/signup Plan : Free Mon rôle : Collaborator (Write)

Vercel

REQUIS

Hébergement du site. Connecté à votre GitHub : chaque push déploie automatiquement. SSL, CDN mondial et preview par branche inclus gratuitement.

Lien : vercel.com/signup Plan : Hobby (gratuit) suffit pour la plupart des sites Mon rôle : Member

Nom de domaine

REQUIS

Votre adresse web (ex : *votreentreprise.com*). Achetez-le à votre nom — c'est votre actif le plus précieux. Évitez les domaines offerts par un hébergeur.

Registrars recommandés : porkbun.com, namecheap.com, cloudflare.com Budget : 10–15 €/an

Google Search Console

REQUIS

Vérifie votre propriété auprès de Google et suit l'indexation, les requêtes, les erreurs SEO. Indispensable pour exister sur Google.

Lien : search.google.com/search-console Plan : Gratuit Mon rôle : Utilisateur délégué (Full)

Google Analytics 4

RECOMMANDÉ

Mesure le trafic : visiteurs, sources, pages populaires, conversions. Gratuit et standard du marché.

Lien : analytics.google.com Plan : Gratuit Mon rôle : Éditeur

Resend (ou équivalent)

RECOMMANDÉ SI FORMULAIRE DE CONTACT

Service d'envoi d'emails transactionnels (formulaires de contact, notifications). Plus fiable qu'un SMTP classique : délivrabilité optimisée.

Lien : resend.com Plan : Free (3 000 emails/mois) Alternative : Brevo, Mailgun, Postmark

Google Business Profile

RECOMMANDÉ SI ACTIVITÉ LOCALE

Fiche Google Maps / Google Search pour votre entreprise. Essentiel pour le SEO local et la crédibilité (avis clients).

Lien : business.google.com Plan : Gratuit

Cloudflare

OPTIONNEL (AVANCÉ)

Seulement utile si vous voulez : DNS centralisé avec emails personnalisés, protection DDoS renforcée, ou cache agressif. Vercel inclut déjà CDN + SSL — Cloudflare est rarement nécessaire pour un site simple.

Lien : cloudflare.com Plan : Free

Répartition claire pour qu'on avance vite, sans blocages ni malentendus.

CE QUE JE FAIS

- Design & maquettes (ou intégration d'une maquette fournie)
- Développement front-end & back-end complet
- Configuration technique : DNS, domaine, SSL, emails
- Connexion GitHub ↔ Vercel, CI/CD
- SEO technique : sitemap, robots, schema, meta, OG tags
- Installation GA4 / GSC / Resend
- Tests Lighthouse, responsive, accessibilité
- Mise en production & vérifications finales

CE QUE VOUS FAITES

- Création des comptes listés (p. 02)
- Achat du nom de domaine à votre nom
- M'ajouter comme collaborateur aux rôles indiqués
- Fournir contenu : textes, logo, photos, mentions légales
- Valider les étapes clés (design, mise en ligne)
- Répondre aux demandes d'accès Google (validation par email)
- Paiement des services tiers (domaine, Vercel Pro si besoin)

Contenu à préparer

Plus vous préparez en amont, plus vite on livre. Idéalement avant le démarrage :

Textes — page d'accueil, à propos, services, contact, mentions légales / politique de confidentialité.

Médias — logo (SVG si possible), photos HD, vidéos si besoin, icônes de marque.

Identité — palette de couleurs, polices préférées, exemples de sites qui vous inspirent.

SEO — mots-clés cibles, zones géographiques, concurrents principaux.

Livraison & transfert white label

À la fin du projet, tout est à votre nom. Voici le déroulé de la passation.

- 1 Validation finale** — parcours complet du site en production, vérification responsive mobile/desktop, tests formulaires et emails.
- 2 Transfert de propriété** — vous êtes déjà propriétaire de tous les comptes. Je retire mes accès de collaborateur si vous le souhaitez, ou je les conserve pour la maintenance (à votre choix).
- 3 Documentation technique** — un document PDF listant : URLs, comptes liés, variables d'environnement, procédure de déploiement, contacts d'urgence.
- 4 Formation (30 min)** — visio pour vous montrer comment modifier les textes vous-même, consulter les stats, gérer les formulaires reçus.
- 5 Garantie** — 30 jours de corrections incluses après livraison pour tout bug lié au périmètre convenu.
- 6 Maintenance (optionnelle)** — forfait mensuel si vous voulez que je maintienne le site (mises à jour, petites évolutions, monitoring). Sinon, tout fonctionne en autonomie.

Coûts récurrents à votre charge

Nom de domaine

OBLIGATOIRE

~10–15 €/an. Renouvellement automatique recommandé pour éviter la perte du domaine.

Vercel Hobby

GRATUIT

Suffit pour la grande majorité des sites. Passage au Pro (\$20/mois) seulement si trafic important ou fonctions avancées.

Email transactionnel

GRATUIT SOUS QUOTA

Resend Free = 3 000 emails/mois. Largement suffisant pour un formulaire de contact.

Question ? Contactez-moi directement par WhatsApp (+261 32 99 20 699) ou email. Je réponds généralement sous 24 h en semaine.